

Ogólne Warunki Umów (OWU) obowiązujące od dnia 08.03.2017 r.

§ 1 Postanowienia Ogólne

1. Naturalna Medycyna Sp. z o.o. Wilkanowo, ul. Piaskowa 5, 66-008 Świdnica
2. NIP 9731032485 ; REGON 365188127, zwana dalej **Wydawcą**, jest wydawcą *Żyj naturalnie*.
3. Niniejsze Ogólne Warunki Umów, zwane dalej w skrócie OWU, mają zastosowanie do wszystkich umów o publikację reklam na stronach i portalach internetowych, zawieranych przez Wydawcę z osobami fizycznymi, prawnymi lub innymi jednostkami organizacyjnymi, zwanymi dalej Zamawiającymi.
4. Ogólne Warunki Umów uważa się za przyjęte i zaakceptowane przez drugą stronę w momencie złożenia Zamówienia, o którym mowa w §2 OWU.
5. Wszelkie zawiadomienia pomiędzy stronami, jeżeli nie zastrzeżono formy szczególnej (pisemnej, faksu, poczty elektronicznej), mogą być dokonywane wszelkimi środkami, w tym środkami bezpośredniej komunikacji na odległość (telefon).

§ 2. Zamówienia

1. Zamówienie na zamieszczenie reklamy (Zamówienie) stanowi przyjęcie oferty Wydawcy i jest równoznaczne z zawarciem umowy na warunkach określonych w niniejszych OWU.
2. Zamówienie Zamawiający powinien złożyć w formie pisemnej, faksem lub pocztą elektroniczną według wzoru otrzymanego od Wydawcy w oparciu o uzgodnione warunki realizacji.
3. W terminie poprzedzającym otrzymanie projektu zamówienia Zamawiający zobowiązany jest do przesłania materiałów do reklamy, których szczegółowe parametry określa załącznik **Parametry techniczne** w terminie wskazanym w treści zamówienia. Dostarczone materiały nie mogą naruszać obowiązujących przepisów prawa ani też praw osób trzecich, a pełną odpowiedzialność za skutki ich publikacji ponosi Zamawiający.
4. Po otrzymaniu zamówienia oraz materiałów Wydawca sporządzi projekt umiejscowienia reklamy. Po sporządzeniu projektu reklamy, przedstawia go faksem lub za pomocą poczty elektronicznej Zamawiającemu do akceptacji. Zamawiający zobowiązany jest do wyrażenia akceptacji lub sprzeciwu wobec projektu w terminie wyznaczonym przez Wydawcę. W przypadku nie otrzymania zastrzeżeń ze strony Zamawiającego w terminie 72 godzin po przesłaniu projektu na wskazany w zamówieniu adres e-mail Wydawca uważa projekt za zaakceptowany i kieruje reklamę do emisji.

§ 3. Cenniki i ceny

1. Ceny emisji reklam zawarte są w dokumencie "Cennik".
2. Wszystkie ceny podane w dokumencie "Cennik" są cenami netto (bez podatku VAT).
3. Aktualna wersja dokumentu "Cennik" jest zawsze dostępna w siedzibie Wydawcy.

§ 4. Terminy

1. Terminy publikacji reklam uzależnione są od uzgodnień i potwierdzone w zamówieniu.
2. Wydawca może zaproponować inny termin emisji w sytuacji, kiedy ten zaproponowany przez Zamawiającego jest niedostępny. O powyższym Wydawca poinformuje Zamawiającego pisemnie, faksem lub pocztą elektroniczną, a Zamawiający niezwłocznie (w terminie 48 godzin) po uzyskaniu takiej informacji może pisemnie faksem lub pocztą elektroniczną sprzeciwić się zamieszczeniu reklamy w innym terminie emisji i odwołać Zamówienie. Brak sprzeciwu skutkować będzie zmianą terminu.
3. Poza wypadkiem określonym powyżej Wydawca zastrzega sobie prawo do odwołania lub zmiany ustalonego terminu publikacji reklamy wyjątkowo w uzasadnionych okolicznościach przypadkach, także już po złożeniu przez Zamawiającego zamówienia i potwierdzeniu go przez Wydawcę, w szczególności na skutek siły wyższej i innych wyjątkowych okoliczności niezależnych od Wydawcy, takich jak awarie sieci, serwerów. W przypadku zmiany terminu publikacji konieczna jest akceptacja nowego terminu przez Zamawiającego. Brak akceptacji Zamawiającego jest równoznaczny z odwołaniem Zamówienia.

6. § 5. Warunki płatności

7. Zapłata za emisję reklamy następuje na podstawie wystawionej przez Wydawcę faktury VAT, w uzgodnionym przez strony terminie wskazanym na fakturze. Wydawca może zażądać zapłaty całej należności przed emisją reklamy. Brak zapłaty w terminie może skutkować wstrzymaniem emisji.
8. Za datę zapłaty uważa się termin uznania należności w pełnej kwocie na rachunku bankowym Wydawcy.
9. W razie opóźnienia w zapłacie ceny, Zamawiający zobowiązany jest bez odrębnego wezwania do zapłaty odsetek ustawowych.

§ 6. Prawa autorskie

1. Jeśli Zamawiający nie dostarcza gotowego projektu, wyłącznym

właścicielem praw autorskich do sporządzonego przez siebie projektu reklamy jest Wydawca. Bez zgody Wydawcy nie może on być powielany ani wykorzystywany w inny sposób.

2. Odrębną umową Wydawca może zezwolić Zamawiającemu na wykorzystywanie projektu reklamy w określony taką umową sposób.

§ 7. Wypowiedzenie, odstąpienie od umowy

1. W terminie jednego dnia roboczego od dnia złożenia Zamówienia, zarówno Wydawca jak i Zamawiający mogą złożyć oświadczenie o odstąpieniu od umowy, bez podawania przyczyn. Oświadczenie takie dla swojej ważności wymaga formy pisemnej, faksu lub poczty elektronicznej. W takim wypadku stronom nie przysługują żadne roszczenia.
2. W przypadku odstąpienia przez Zamawiającego od umowy w terminie późniejszym niż określony powyżej, jednak nie wcześniej niż 14 dni przed datą pierwszej emisji, zobowiązany jest on zapłacić Wydawcy odstępnę w wysokości 50% wartości zamówionej reklamy.
3. W przypadku, gdy Zamawiający w ustalonym terminie nie wykonał czynności umożliwiających wykonanie umowy przez Wydawcę, w szczególności poprzez niedostarczenie materiałów umożliwiających opracowanie reklamy, Wydawca zwolniony jest z obowiązku wykonania umowy i uprawniony jest do domagania się zapłaty kary umownej w wysokości 50% wartości zamówienia.

§ 8. Reklamacje, Odpowiedzialność

1. Wszelkie reklamacje i uwagi należy zgłaszać Wydawcy najpóźniej do 7 dnia od daty emisji, pod rygorem utraty prawa do zgłaszania czy też powoływania się na jakiegokolwiek zastrzeżenia dotyczące wyemitowanej reklamy.
2. Wydawca odpowiada za jakość danej emisji tylko w wypadku, gdy nadesłane przez Zamawiającego materiały spełniają parametry określone w załączniku **Parametry techniczne**.
3. Zamawiający przyjmuje do wiadomości, iż jakość reklamy uzależniona jest od jakości dostarczonych przez Zamawiającego materiałów.
4. Zaakceptowanie przez Zamawiającego projektu reklamy zgodnie z § 2 pkt 4 OWU wyłącza prawo do reklamacji dotyczących zamieszczonej reklamy.
5. Odpowiedzialność cywilna Wydawcy ograniczona jest do wyłącznie straty lub wartości Zamówienia – w zależności od tego która z wartości jest niższa.

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie spory mogące wyniknąć między Stronami będą w miarę

możliwości rozstrzygane na drodze polubownej.

2. Sądem właściwym dla rozstrzygania sporów jest Sąd miejscowo właściwy dla siedziby Wydawcy.
3. W przypadku nieważności któregokolwiek z punktów zawartych w Ogólnych Warunkach Umów, pozostałe zachowują pełną ważność i moc prawną.
4. Wydawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w Ogólnych Warunkach Umów. Zmiany postanowień zaczynają wiązać drugą stronę w momencie, gdy zostały jej dostarczone w zwyczajowo przyjęty między stronami w ich stosunkach handlowych sposób, tak aby mogła się z nimi zapoznać.
5. Aktualne OWU są zawsze dostępne w biurze Wydawcy oraz na ogólnodostępnej stronie internetowej www.zyj-naturalnie.pl